

Arkivsak: 24/1937 - 2

Politisk behandling av:

Kommunikasjonsstrategi for valg i Oslo kommune

Sak	Utvalg	Møtedato
39/24	Valgstyret	21.11.2024

Direktørens forslag:

Valgstyret vedtar kommunikasjonsstrategien for valg i Oslo kommune.

Saken gjelder:

Valgstyret skal vedta kommunikasjonsstrategien for valg i Oslo kommune. Kommunikasjonsstrategien er et styringsverktøy for Bystyrets sekretariat der valgstyret legger rammene for kommunikasjonsarbeidet.

Kommunikasjonsstrategiens mål

Hovedmål tar utgangspunkt i kommunens lovpålagte oppgaver om å gi innbyggere informasjon om hvem som kan stemme, når de kan stemme, hvordan de kan stemme og hvor de kan stemme.

Valgstyret besluttet i forkant av valgene i 2017, 2019, 2021 og 2023 at kommunikasjonsarbeidet også skal bidra til å øke valgdeltakelsen blant Oslos innbyggere og at det skal rettes særskilte tiltak mot unge velgere og velgere med innvandrerbakgrunn bosatt i Oslo.

Tillit til valggjennomføringen

Det er avgjørende for valgets legitimitet at Oslos innbyggere, folkevalgte og media har høy grad av tillit til valggjennomføringen og at det leveres et korrekt valgresultat. I den nye valgloven er også formålsparagrafen endret; tillitskapende valg er tatt inn som begrep. Bystyrets sekretariat har derfor foreslått at tillit bør være et tilleggsmål for kommunikasjonsarbeidet.

Kommunikasjonskriterier

Målene definerer hva vi skal kommunisere, målgruppene definerer hvem vi skal kommunisere med. Kommunikasjonskriteriene sier noe om hvordan vi skal kommunisere.

Rammer for kommunikasjonsarbeidet

Informasjon om valggjennomføringen er i stor grad regulert gjennom lov og forskrift. Bystyrets sekretariat tar utgangspunkt i valglovens formålsparagraf (§1) i tilretteleggingen og gjennomføringen av valg i Oslo:

«Loven skal sikre frie, hemmelige og tillitskapende valg.»

Valgloven med forskrift pålegger kommunen å informere om

- manntallet (valgloven § 2-7)
- listeforslag/valglistor (valgloven § 5-10 og § 5-12),
- når og hvor velgerne skal stemme (valgloven § 6-1)
- hvilke valglokaler velgerne ikke kan ta seg inn i uten hjelp (valgloven § 6-7)

I tillegg legger Kommuneleven og Oslo kommunes egen kommunikasjonsstrategi rammer for kommunikasjonsarbeidet:

- Kommuneleven legger føringer for kommunens informasjonsplikt. Kommunelevens § 4.1 sier: «Kommuner og fylkeskommuner skal aktivt informere om egen virksomhet [...]».
- Oslo kommunes kommunikasjonsstrategi har tre kommunikasjonsmål:
 - Oslo kommune er én aktør og kommuniserer helhetlig, åpent og profesjonelt
 - Innbyggerne kjenner og har tillit til Oslo kommune
 - Ansatte har tilhørighet til Oslo kommune som arbeidsplass

Rolledeling

Bystyrets sekretariat har gode erfaringer med å sentralisere alt kommunikasjonsarbeid ved tidligere valg og ønsker å fortsette med dette. Det innebærer at:

- Planlegging, tilrettelegging og gjennomføring av samtlige kommunikasjonstiltak gjøres av Bystyrets sekretariat eller i samarbeid med Bystyrets sekretariat.
- Ansvarlig i bydelene får tilsendt kommunikasjonsmateriell og kan til enhver tid henvende seg til Bystyrets sekretariat for råd og veiledning.
- Presse- og mediehenvendelser som gjelder det praktiske og valgtekniske i valggjennomføringen formidles til, og håndteres av Bystyrets sekretariat.

Vedlegg:

- Kommunikasjonsstrategi for valg i Oslo kommune